

Re-Dimensionierung

Geschäftsplanung und -entwicklung

Planung der weiteren Geschäftsentwicklung:
Umsatz, Kosten, Cash-Planung, Finanzierung etc.
SWOT, Sensibilitätsanalysen, Risikoanalysen etc.
Überprüfung aller Standorte und Werke
Standortschließung und -Verlagerung
Abbau von Überkapazitäten
Verdichtung von Produktionen und Werken
Umsetzung längst überfälliger Entscheidungen
Anpassung der Supply-Chain

Krisenmanagement

Aktives Kostenmanagement
Reduzierung des Produktportfolios
Reduzierung der Mitarbeiterzahl
Überprüfung des Pricings
Business Planung
Krisenkommunikation

Restrukturierung

Standortanalyse, Risikoanalyse
Entwicklung von Szenarien
Strategie im Umgang mit dem Betriebsrat
Verhandlungsführung mit Betriebsrat / Gewerkschaften
Einbindung von Transfergesellschaften
Durchführung der Kündigungen

Organisation und Entscheidungsprozesse

Überprüfung der Organisation: Größe und Zusammensetzung des Executive Management
Anzahl von Hierarchien
Überarbeitung der unternehmerischen Komplexität

Eventueller Ausstieg

- Vorbereitung eines (Teil-) Verkaufs
- Profitabilitätssteigerungsprogramm
- M&A-Prozess

Digitalisierung

- Digitalisierung bzw. Automatisierung interner Prozesse
- Digitalisierung von Services: Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Kundenprozesse besser verstehen und Nutzung von Big Data
- Verbesserung der Lead-Generation

IT-Infrastruktur

- IT-Strategie und -Transformation
- Reduktion der eingesetzten ERP-Systeme
- Data Management, Analytics, AI
- IT- und Cyber Security

m&p Unternehmensberatung
www.moretti-partner.de